

la Repubblica delle Donne



Cina
**QUESTI ARTISTI
SARANNO
UN BUSINESS?**

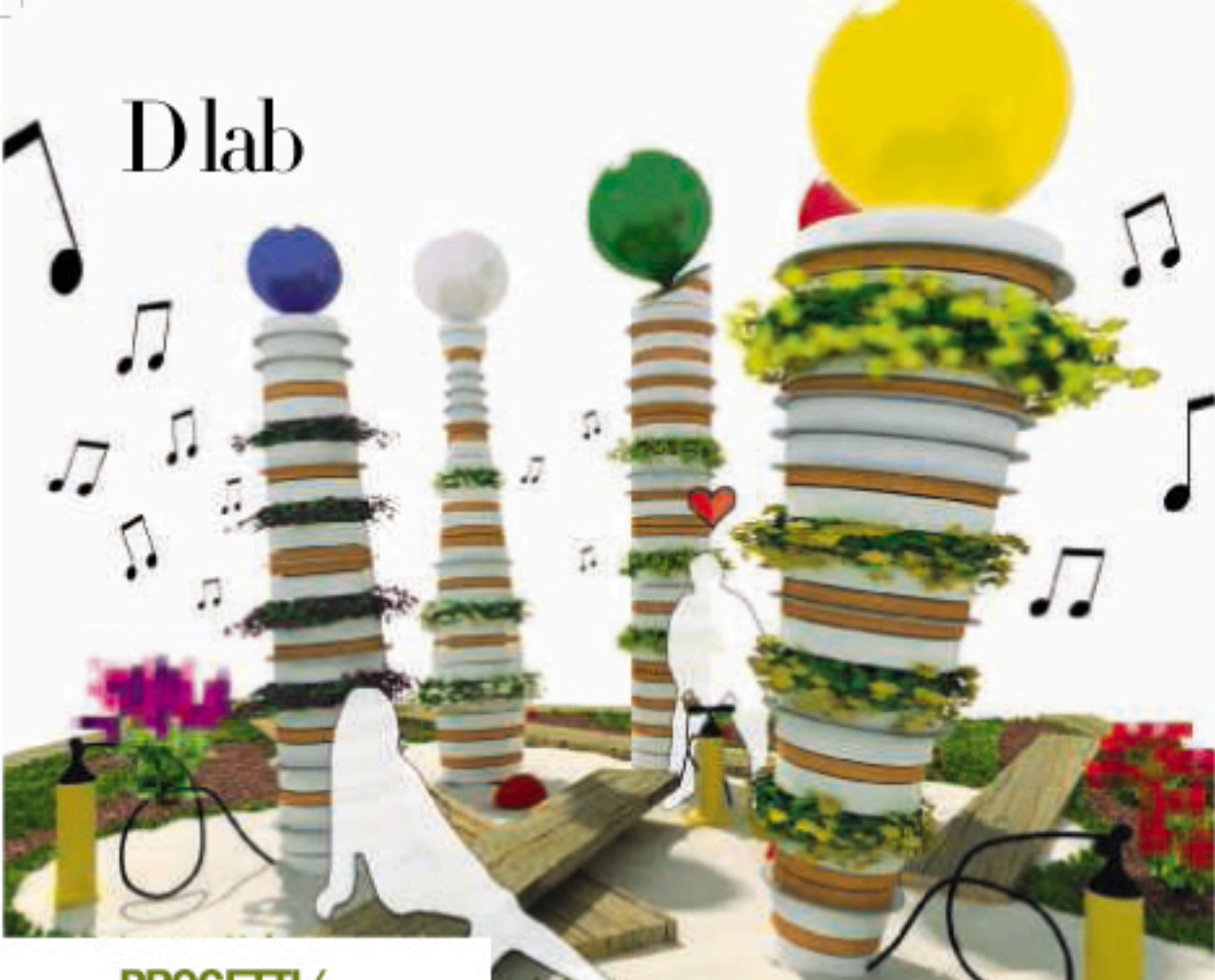
di **Francesco Bonami**
e **Federico Rampini**

Inchiesta
**NEL CAVEAU
DEGLI EMBRIONI**

Derrick de Kerckhove
**IMMAGINO
IL FUTURO TECNO
DELLA MENTE**

Ecocosmetica
**FORMULE SOSTENIBILI
E COLORI SENSIBILI**





PROGETTI/ IL CORPO E LE SUE ESTENSIONI

Un giardino urbano verticale, con profumi, colori e suoni alternati in modo da coinvolgere il visitatore in un'esperienza multisensoriale. Con questo progetto lo studio fiorentino Nemogruppo è stato premiato alla prima edizione di Bilbaojardin, concorso per la realizzazione di 20 isole verdi da disseminare per la città. Nei 100 metri quadrati del progetto, ospitato in Plaza Moraza, troveranno posto panchine in legno ed essenze pronte a fiorire in questa stagione. Ma soprattutto i cinque totem, battezzati TP-Orgonohm: di altezze e materiali differenti, hanno come anima un tubo in acciaio e in cima a ognuno è posizionato un palloncino: ogni visitatore potrà gonfiarlo, e lui, sgonfiandosi, farà confluire l'aria nel tubo di acciaio, creando suoni sempre differenti. L'alternanza di materiali diversi (sughero, acciaio, plastica) e di spazi con varie tipologie di fiori, renderà il suono diverso anche a seconda delle differenti posizioni. **Daniela Fabbri**



MOSTRE/PUCCI 60: POP IN ITALY

Party di compleanno e installazioni poetiche al chiuso e all'aperto a Firenze e dintorni per i 60 anni del marchio-Maison (e mito) Emilio Pucci. Per tutto il weekend del 19 e 20 maggio e in contemporanea con l'iniziativa "Genio Fiorentino" ovvero arte-moda-letteratura-alta cucina ecc., nelle sedi storiche di famiglia come il palazzo di via De' Pucci o la Villa di Granaiole, "agiranno" installazioni site-specific ispirate ai disegni e colori dello stilista-creativo-viaggiatore marchese Emilio. *The Coloured Rooms*, allestimento progettato da Maria Luisa Frisa (collaborazione di Alessandro Gori e Arabeschi di Latte) per la prima boutique fiorentina di Emilio Pucci all'interno del palazzo riallestita per l'occasione; e nel cortile i palloni poetici dello scenografo francese Gérard Cholat affiancato dal lighting designer Thierry Dreyfuss. Terza videoinstallazione (nella Villa del Granaiole): il "Jelly Cube" dell'artista Felice Limosani per il lancio del profumo "Vivara" (dall'omonima stampa), con packaging traslucido simile al corpo liquido di una medusa e dell'estetica sinuosa del Pucci-pattern. Per i fan: l'uscita parallela dei Collectibles, quattro pezzi dall'archivio storico riprodotti in edizione limitata, 200-300 per ciascuno, con etichetta vintage Emilio-Pucci-Firenze-Italia (www.emilipopucci.com).

ECO/AUTO-SOLE (E VENTO)

Arriva a giugno il primo veicolo "autonomo" della storia dei motori, quello che farà dimenticare il biodiesel e i vari ibridi con pretese ecologiche, (auto)alimentato interamente a energie rinnovabili (sole e vento): nome, Eclectic; della compagnia francese "carbon neutral" Venturi. Il designer Sacha Lakic che l'ha progettato dice che ha pensato a «un'auto che non assomigliasse alle "schive dell'oro nero" già in circolazione, con una forma dettata dalla funzione tipo il tetto traslucido a cellule fotovoltaiche». Edizione limitata, 200 esemplari 4 posti a 24mila euro per cominciare. Colore: unico (www.venturi.fr).

